

Documento finale Coordinamento Giovani Veneti e oriundi Veneti nel Mondo

Vicenza, 27-29 luglio 2017

La Regione del Veneto - Assessorato ai Flussi Migratori dando seguito ai lavori congiunti già avviati nella precedente Consulta, ci ha dato la possibilità di riunirci anche per l'anno in corso in concomitanza con i Consultori. Tale formula ha portato all'elaborazione e alla condivisione di una serie di problematiche alle quali cerchiamo di porre rimedio attraverso lo sviluppo dei seguenti punti.

1. In un mondo sempre più globalizzato emerge l'esigenza di utilizzare in maniera consona la *rete*, nello specifico il sito comitatogiovaniveneti.org, affinché funga da database per l'inserimento di materiali condivisi (contatti, archivio fotografico, informazioni, lista associati) tra tutte le associazioni, i comitati e le federazioni all'estero. Al fine di perseguire questo obiettivo verrà chiesto ad ogni associazione collaborazione nella compilazione della banca dati attraverso il form disponibile online. Per semplificare il processo di digitalizzazione sarà inviato a tutti gli aderenti all'iniziativa un vademecum che illustrerà le varie funzioni del sito.
2. In seguito all'attività di comunicazione portata avanti a partire dal Meeting del 2016, che ha portato a una maggiore attività sui canali comunicativi (sito, pagina Facebook) del comitato, i giovani presenti a Vicenza propongono di implementare l'utilizzo di suddetti sistemi multimediali a sostentamento e condivisione della nuova piattaforma (vedi punto 1). A tal fine si continuerà ad utilizzare gli hashtag *#giovanivenetinelmondo* *#comunitavenete* *#veneto* *#associazionismo*. Novità di quest'anno è il profilo Instagram "giovani veneti" a cui vi rimandiamo. L'uso di canali social grazie alla semplicità e velocità del flusso d'informazioni garantirà un aggiornamento costante delle attività riportate nel blog. La prima attività calendarizzata sarà l'autopresentazione dei singoli giovani attraverso video contest (realizzata dal portale globalven.org).
3. Per aumentare la partecipazione giovanile alle nostre associazioni proponiamo l'ideazione di un evento a modello "Tour internazionale" ad esempio giornata mondiale dello spritz/ballo in maschera veneziano/mostra fotografica di arte e cultura veneta/concerti/ecc che parta da un'Associazione e contagi tutte le altre nel partecipare e promuovere l'incontro dei ragazzi. La tematica scelta può variare di anno in anno in base a quanto proposto dal coordinamento giovani. Il coinvolgimento dei più giovani verrà garantito dal lancio di sfide social come raggiungimento di "like" o condivisioni in competizione con le altre realtà associative.

4. Per concretizzare le azioni sociali di cui sopra, il comitato giovani veneti propone anche dei possibili scambi culturali tramite tandem-learning in cui le persone si rendano disponibili ad insegnare la propria lingua a potenziali interessati di altri paesi. Il tutto senza alcun costo tramite video chiamate. Come molti oriundi desiderano venire a conoscere la terra dei propri avi, così i giovani italiani manifestano la volontà di conoscere le terre d'emigrazione veneta. Il tandem permetterà quindi, una volta creato il legame, l'incontro culturale e l'ospitalità reciproca. I veneti nel mondo offrono l'accoglienza e l'opportunità ai propri coetanei e non, di conoscere le loro realtà culturali e le loro tradizioni. Interessante sarebbe lo scambio anche a livello sportivo come vettore di conoscenza linguistica.
5. Per quanto riguarda la *formazione* chiediamo che vengano considerati nella redazione dei bandi, stage formativi e corsi intensivi sui metodi imprenditoriali. I giovani vorrebbero ispirarsi al concetto di micro-impresa che ha reso grande l'economia del Veneto negli ultimi anni. Nello specifico le federazioni sudamericane richiedono di poter accedere ad attività formative inerenti la realtà enologica veneta.
6. "Ostrega" è un progetto per la costruzione di un *vocabolario in lingua veneta*, promosso dai veneti di Urussanga in Brasile e avente lo scopo di mantenere il nostro dialetto vivo anche per le generazioni future. Al fine di ampliare e supportare questa iniziativa i giovani si propongono di aiutare nella raccolta di contenuti da pubblicare nel sito di cui sopra.
7. Il coordinamento dei giovani Veneti e oriundi Veneti ha manifestato la difficoltà nell'accedere ai bandi regionali. In particolare si denuncia la mancanza di chiarezza nelle tempistiche e nelle modalità di presentazione. Chiediamo inoltre all'assessorato ai Flussi Migratori di essere informati tramite la nostra coordinatrice della pubblicazione di eventuali bandi che ci riguardino. In allegato proponiamo una bozza per un progetto pilota a cui tutti possono aderire. (Allegato A)
8. È arrivata la notizia che nel trascorso dei lavori tenutisi a Roma alcune settimane fa, il C.G.I.E ha reso nota la disponibilità dei rappresentanti di Governo, Parlamento e Regioni ad avviare i lavori per la convocazione della "Conferenza permanente Stato Regioni Province Autonome C.G.I.E.". I partecipanti al Meeting chiedono una partecipazione attiva in questa conferenza nel corso della quale si possono indicare le linee principali di modifica politiche di Governo Parlamento e Regioni per la comunità Veneta all'estero. Riteniamo importante che il Veneto partecipi attivamente così da rendere più efficaci le politiche e le iniziative anche con riferimento alla nuova emigrazione.

Per rendere operative queste proposte, chiediamo che la Consulta dei Veneti nel Mondo prenda atto e formalizzi la disponibilità a collaborare all'attuazione di queste importanti questioni. Lo scopo è quello di ottenere una mappatura generale delle associazioni e dei rispettivi associati, nel tentativo di aumentare la visibilità e l'attrattività del Mondo dell'associazionismo Veneto.

All'unanimità il gruppo dei giovani Veneti elegge Maria Laura Hidalgo nuova coordinatrice.

I Partecipanti

Marco Chiarelli, *Coord. Giovani Veneti nel Mondo e Delegato UTRIM*

Marianne Pollazzon, *Delegato Bellunesi nel Mondo*

Stefano Melta, *Delegato ANEA*

Luca Panizzo, *Delegato Veronesi nel Mondo*

Claudia Miotto, *Delegato Trevisani nel Mondo*

Francesco Peron, *Delegato Ente Vicentini nel Mondo*

Anna Turcato, *Delegata Giovani Veneti nel Mondo*

Maria Laura Hidalgo, *Coordinatrice Giovani veneti nel Mondo e Delegata CAVA e GVA Argentina*

Bruno Meneghello, *Delegato Gioveb Brasile*

Sergio Luiz Maccari Junior, *Delegato giovani Veneti dello stato di S.Caterina Brasile*

Liana Cusmano, *Delegata Veneti Quebeq*

Paolo Martinazzo, *Delegato CAVES*

Davide Gottardello, *Delegato Giovani Veneti di Melbourne*

Rosaria Iorio, *delegata CAVU Uruguay*

Luciana Tosolini, *Delegata Veneto Youth Association of NSW Australia*

Ellen Caroline Mottin, *delegata FAVEP Paraná Brasile*

Linda Marchesan, *delegata giovani Veneti Toronto*

Bruno Candosin, *delegato giovani Veneti Venezuela*

ALLEGATO A - Bozza progetto pilota

1 Criticità:

- A poca visibilità delle attività realizzate dai giovani Veneti presenti nei vari Stati
- B mancanza di un ricambio generazionale
- C impoverimento dei valori dell'associazionismo e del volontariato.
- D perdita della lingua / cultura Veneta

2 Obiettivi :

- A sfruttare l'uso delle reti social più in voga come mezzo divulgativo
- B invogliare anche i più giovani a contribuire alla nostra causa, ampliando le comunità venete all'estero
- C rilanciare lo spirito d'aggregazione attraverso le varie attività ludico / culturali
- D contribuire al mantenimento e alla diffusione del nostro dialetto

3 Attività :

- A Utilizzo di Hashtag mirati, video pubblicitari e blog per attirare possibili nuovi Giovani
- B/C Realizzazione di eventi culinari, culturali e sportivi, mirati ad avvicinare le nuove generazioni
- D Sostegno e ampliamento del progetto "Ostrega" il vocabolario del dialetto Veneto online. Portare all'interno degli eventi un angolo " Ostrega" all'interno del quale gli ospiti possano lasciare i loro messaggi, le loro parole, i loro pensieri in veneto e non. Divulgazione di adesivi e materiale pubblicitario.

4 Budget

- A In linea con i valori dell'associazionismo la promozione a livello digitale mediatico di queste attività è completamente gratuita e gestita dal coordinamento dei Giovani.
- B/C Eventi del tipo " giornata dello Spritz" dovranno sostenere indicativamente le seguenti spese per la partecipazione di circa 150 persone:
 - Affitto locale = tra 0 (se in possesso dell'associazione) e 1'000,00 euro
 - Bibite = 50 bottiglie di vino, 6 bottiglie di Aperol, analcolici vari 800,00 -1'000,00 euro.
 - Cibo preparato dai volontari = crostini col baccalà, tramezzini, e altre leccornie venete contributo acquisto ingredienti 500,00 – 800,00 euro
 - Vettovaglie varie = 200,00 euro
 - Intrattenimento musicale a carico dell'ente organizzatore
 - Gadget con il logo giovani veneti come ad esempio braccialetti in silicone, capellini portachiavi, apribottiglie = 200,00 – 300,00 euroSecondo le nostre stime un evento del genere potrebbe costare tra 2'700,00 - 3'600,00 euro, ovviamente da contestualizzare a seconda del Paese ospitante
- D Contributo materiale pubblicitario 100,00 euro

